

Emprego.co.mz lança campanha para promover igualdade de género no sector laboral

13 de Novembro de 2018



O Portal Online de divulgação de oportunidades de emprego em Moçambique, emprego.co.mz, lança campanha que remete a justiça e igualdade de género no sector laboral.

A campanha enquadra-se na vontade do Portal Online de “democratizar o acesso à informação no mercado laboral moçambicano, de forma equitativa e inclusiva”.

O Co-fundador da UX Information Technologies, detentora do portal emprego.co.mz, Frederico Silva citado no comunicado de imprensa, afirmou que, “a campanha tem o propósito de promover uma cultura laboral sem estereótipos e deixar de lado toda a discriminação no que refere ao emprego, desde o recrutamento, à progressão na carreira e remuneração.”

Durante o evento da apresentação da campanha aos parceiros, Nércia Muianga, Gerente do Standard Bank, apelou aos gestores institucionais que, “a promoção da igualdade de género deve iniciar nas instituições onde estamos inseridos, no estabelecimento de políticas que possam favorecer de forma inclusiva a questão de género.”

A iniciativa conta com a colaboração e parceria da Standard Bank, Moçambique Previdente, Contact, Grupo Soico, Twigg e Fanelo Ya Mina.

<http://opais.sapo.mz/empregocomz-lanca-campanha-para-promover-igualdade-de-genero-no-sector-laboral>